



# IASA Certified Sustainability®

Die Zukunft der Luftfahrt heißt Nachhaltigkeit. Die klassische Maxime 'Schneller. Weiter. Höher.' definiert sich heute über die ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung, die damit zum Leitbild für die Zukunft der Luftfahrt wird.

In steigendem Maß erkennen Organisationen und ihre Anspruchsgruppen die Notwendigkeit und die Vorteile gesellschaftlich verantwortlichen, nachhaltigen Handelns. Dies gilt auch für Unternehmen im Luftverkehr, die den Wunsch von Milliarden Menschen nach schneller und grenzenloser Mobilität erfüllen.

Wegen der negativen Einwirkung auf Umwelt und Klima erfährt die Luftfahrt jedoch heftige Kritik von allen Seiten. Fluglärm, Umweltverschmutzung und klimaschädigende Emissionen sind nur einige der zahlreichen Kritikfelder, mit denen sich jede Organisation auseinandersetzen muss, die am Luftverkehr beteiligt ist.

Wenn sich die Luftfahrt weiter positiv entwickeln will, muss die öffentliche Wahrnehmung verändert werden. Ziel muss es sein, die Luftfahrt mit der Umwelt und den Menschen zu versöhnen. Dazu ist die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch nachhaltiges Handeln der betroffenen Organisationen unerlässlich.

Diesem Ziel dient das Gütesiegel „IASA Certified Sustainability®“. Es bestätigt der zertifizierten Organisation, Nachhaltigkeitskriterien eingeführt zu haben und diese auch tatsächlich zu leben. Die Zertifizierung orientiert sich an der ISO 26000 Norm „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ und übernimmt daraus Empfehlungen, die für das Gütesiegel und seinem Ziel einer nachhaltigen Luftfahrt angepasst wurden. Zusätzlich wurden luftfahrtspezifische Inhalte aus dem gesammelten Fachwissen der IASA aufgenommen. Das Gütesiegel unterstützt zertifizierte Organisationen dabei, wesentliche Verbesserungen in der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Dimension ihrer Tätigkeiten zu erzielen. Das Gütesiegel nützt damit dem zertifizierten Unternehmen wie auch der Allgemeinheit. Hier die wichtigsten Vorteile:

- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit
- Verbesserung des Ansehens bei Kunden und Geschäftspartnern
- Steigerung des öffentlichen Ansehens
- Steigerung der Fähigkeit, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und zu binden
- Steigerung der Fähigkeit, Kunden, Auftraggeber oder Nutzer zu gewinnen bzw. zu binden
- Die positive Einschätzung und Bewertung der Organisation bzw. des Unternehmens bei Investoren, Eigentümern, Stiftern, Sponsoren und der Finanzwelt zu verbessern



## Inhalte

Die zur Zertifizierung erforderlichen Inhalte werden mit der Checkliste *Sustainability. Now*<sup>®</sup> erfasst und dabei geeignete Nachweise für die Erbringung der abgefragten Inhalte gefordert. Aus der ISO 26000 werden dabei Kernthemen einbezogen:

- Umwelt
- Konsumenten Anliegen

Gleichfalls einbezogen werden auch die Verfahren:

- Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung
- Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen
- Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung
- Verbesserung der Glaubwürdigkeit im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung



Darüber hinaus sind Methoden und Verfahren einbezogen, die gerade im Luftverkehr die öffentliche Wahrnehmung positiv verändern können:

- CO<sub>2</sub>-Footprint in den Systemgrenzen der IPCC (Scope 1 – 3)
- CO<sub>2</sub>-Reduzierungsmaßnahmen bei Energie- und Treibstoffverbrauch
- Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltigkeitsstrategie und -management
- Bewertung spezifischer Bestleistung

## Zertifizierungsablauf

- Die Nachhaltigkeitszertifizierung einer Organisation erfolgt aufgrund der Checkliste *Sustainability. Now*<sup>®</sup> und der Erbringung entsprechender Nachweise.
- Die Checkliste wird vom Auditor auf Vollständigkeit und Plausibilität geprüft.
- Auf Grundlage der Angaben (Checkliste) wählt der Auditor wichtige Inhalte aus, die dann in einem Vorort-Audit in Augenschein genommen werden.
- Auf Grundlage eines allgemeingültigen Bewertungssystems der Checkliste und der eingereichten Unterlagen, sowie aufgrund der Erkenntnisse aus dem Vorort-Audit erfolgt die Zuerkennung des Gütesiegels bei Erreichung der Mindestqualifikation (Mindestpunktzahl).
- Ein umfassender Audit-Bericht wird erstellt und der Geschäftsführung überreicht.

## Kosten

Die Preise für die Zertifizierung sind von der Unternehmensgröße abhängig. Wenn Sie Interesse an unserem Gütesiegel haben, dann schicken Sie uns bitte eine E-Mail an [cert@iasaev.org](mailto:cert@iasaev.org), oder besuchen Sie uns für weitere Informationen unter: [www.iasaev.org](http://www.iasaev.org)