



IMS02: Nachhaltigkeit in der Luftfahrt – Schlagwort oder Leitkonzept?

Die Zukunft der zivilen Luftfahrt heißt Nachhaltigkeit. Das betrifft nicht nur Hersteller, Airlines oder Airports, sondern die gesamte Wertschöpfungskette. Die klassische Maxime 'schneller, weiter, höher' definiert sich heute über die 'ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung', die damit zum Leitbild für die Zukunft der Luftfahrt wie auch für die öffentliche Einschätzung eines Unternehmens wird. Aufgrund der Auswirkungen auf Umwelt und Klima steht die Luftfahrt heute vielfach in der Kritik. Fluglärm, Umweltbelastungen und klimaschädigende Emissionen sind nur einige der Kritikfelder, mit denen sich jede Organisation auseinander setzen muss, die heute in der Luftfahrt tätig ist. Ziel muss es daher sein, die Luftfahrt durch eine nachhaltige Unternehmensführung mit der Umwelt und den Menschen zu versöhnen. Dazu ist die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung unerlässlich. Ein Unternehmen, das sich dieser Erkenntnisse verweigert, wird es in Zukunft vermutlich sehr schwer haben, sich in der Öffentlichkeit wie auch am Markt erfolgreich zu behaupten.

Doch wie soll sich ein Unternehmen ausrichten bzw. verhalten, wenn es den Weg in eine von Nachhaltigkeit geprägte Zukunft gehen will? Welche Ziele, welche Strategien und Leitlinien gibt es und wie können diese gegebenenfalls in der eigenen Unternehmenskultur verankert werden? Welche Maßnahmen sind einzuleiten, um den notwendigen Nachhaltigkeitsprozess erfolgreich zu starten? Und: Wie teuer ist eigentlich Nachhaltigkeit oder bietet sie gar die Chance, Kosten zu senken und Vorteile im Wettbewerb zu sichern?

Fragen wie diese möchten wir gerne mit Ihnen bzw. mit Führungskräften ihres Hauses im Rahmen einer kostenlosen Informationsveranstaltung diskutieren. Profitieren Sie vom Expertenwissen zu den Themen 'Professionelles Nachhaltigkeitsmanagement' und 'Nutzen der Nachhaltigkeit für Luftfahrt-Unternehmen'!

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über Methoden und Konzepte, um für Ihr Unternehmen Win-Win-Potenziale über ein Nachhaltigkeitsmanagement zu erschließen.
- Sie können erfolgversprechende Projekte zur Kostenreduzierung, Marketing, Stärkung der lokalen Wertschöpfung und zum angewandten Umwelt- und Klimaschutz unter gezielter Beteiligung Ihrer Anspruchsgruppen initiieren.
- Sie kennen kommunikative Verfahren, Ihr Konzept überzeugend zu erläutern sowie mit Einwänden jeglicher Art konstruktiv umzugehen.

Inhalt des Seminars

- Bedeutung und die Chancen von Nachhaltigkeit im Luftverkehr
- Erstellung einer individuellen Nachhaltigkeitsstrategie für ihr Unternehmen
- Erstellung eines CO₂-Footprints
- Nutzen einer Nachhaltigkeits-Berichterstattung und Hinweise zur Erstellung
- Potenziale durch eine Nachhaltigkeits-Zertifizierung des Unternehmens
- Ausblicke, Trends und wichtige Termine zum Thema

Ort / Datum / Preis

Ort: IASA e.V., Geschäftsstelle, Godesberger Allee 70, 53175 Bonn
Datum: mehrfach pro Jahr (aktuelle Termine siehe Homepage), 9:30 – 17:00Uhr
Referenten: Dipl.-Ing.(FH) Michael Wühle, Rudolf (Rolf) Dörpinghaus,
Preis: kostenlos
Sonstiges: Mindestbeteiligung vorausgesetzt.
Rückfragen unter: mw@iasaev.org oder 08124/528378



Anmeldung

IMS02: Nachhaltigkeit in der Luftfahrt – Schlagwort oder Leitkonzept?

per Fax an: +49 (0)228 30 89 727

per E-Mail an: info@iasaev.org

Ort: IASA e.V., Geschäftsstelle, Godesberger Allee 70, 53175 Bonn

Referenten: Dipl.-Ing.(FH) Michael Wühle, Rudolf (Rolf) Dörpinghaus,

Preis: kostenlos

Termin	<input type="text"/> von 09:30 – 17:00 Uhr Termine siehe: http://www.iasaev.org/de/seminare/
Firma / Organisation	<input type="text"/>
USt.-IdNr. (nur bei Firmen)	<input type="text"/>
Anrede	<input type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau Titel: <input type="text"/>
Vorname, Nachname	<input type="text"/>
PLZ / Ort (Rechnungsadresse)	<input type="text"/> <input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Weitere Teilnehmer:

Anrede	<input type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau Titel: <input type="text"/>
Vorname, Nachname	<input type="text"/>

Anrede	<input type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau Titel: <input type="text"/>
Vorname, Nachname	<input type="text"/>